

■ 师曾志 北京大学教授

怎样看网络时代的社会管理创新

从新媒体的角度,从网络舆论的角度来讲,实际上形成了社会改革自下而上的力量,而这种力量是中国社会转型过程当中社会管理创新必须关注的一个问题。今天看互联网对中国的变化,最大是引起社会关系的改变,进而对中国社会的结构、中国社会整个发展的权利结构安排,权利结构的关系链发生了很大变化。这种变化里在今天中国的社会转型过程中,具体来讲是阶层的变化,多是价值多元、利益多元的状态,公民民主观念的形成和发展。

我特别想讲一个概念,为什么要去建社会组织,我最想问业主委员会谁是业主?比如业主一般来讲都是社会的中产阶级去买这个房子,如果在他们行动起来,没有政府有效管理的方式,会造成社会新的巨大的不稳定,已经有这样的案例,我们一些退下来的官员,因为官员也是身份不一样,你是官员,同时也是一个居民、公民、业主,当你的小区遇到各种各样的断电断水,你的公共空间做了很多建筑,被物业出租,停车找不到地方,你出门的时候担心家庭的财产安全,你还能在这个地方住吗?其实是社会管理上的问题,不是我们官员或者知识分子优越。社会管理创新涉及到每一个人,在这种背景下,舆论已经成为推动社会发展变迁的一个主导性力量,必须承认。很多人认为是成事不足、败事有余,或者网络暴力等等,但它的合法性在什么地方?舆论的合法性在什么地方?它的存在就是它的合法性。到现在来讲也是印证社会变迁不可逆转的趋势,中国互联网对中国社会巨大的影响,最核心本质的问题就在新媒介布局,在于建构一种新的社会关系,而这种新建构的社会关系,权利在新建立的社会关系当中重新配置。

我想从网络公共的空间,主要从三个方面:一个方面是信息,第二方面是表达,第三方面是行动。信息怎么去理解,传统社会信息是由谁生产、谁传播?但到今天来讲信息是由谁来生产、谁来传播?过去是政府、知识精英,然后再来生产传播知识,但到现在,每一个人都可能是生产者和传播者。所以在这样的背景下信息在传播过程中,它的时间和空间,和我们过去也有很大的变化。在信息传播和信息生产机制发生大变化的时候,政府必须快速统一、快速解决。第二个问题是表达。不同人、不同利益诉求的东西,给我们的表达、争论空间,这种空间其实是每一个人

和每一个社会组织都能够把自己的利益让别人去知道,在争论争辩的过程当中可能会达到相对的共识,也有可能达不到,价值的多元性,有的交流是无法达成共识的。第三点是行动。行动特别重要,邓飞怎么去动员网民支持边远地区孩子午餐的问题,这种捐款、爱心是超乎想象的,最近听宣传队的人员告诉我,尽管大家可以看到品牌的效益、媒体的宣传似乎减少了,但捐赠数量是以20%的速度在增长。所以看到互联网也是行动的一个平台和行动主体,更多地获得民意的认同和民意的支持,所以才会导致行动的可能性。

行动的主体是谁?可以分为四个部分:第一,功能的问题。也可以叫做自媒体的形成,现在不但是微博,在这里边信息重新的生产方式、新的传播机制建设中,原来从获取信息的角度来讲,的确是有主流的媒体,是我们必须要去关注的,但到今天来讲,不同的人,信息获取的渠道和媒体时代完全不一样,我觉得回家跟你的孩子交流会有多大的不同,而且这些孩子是祖国的未来。自媒体的形成,对于主流媒体、对于媒体的生态都发生大的影响。第二,在互联网上有一种力量,我们叫做网络认证,政府利用网络来宣传、行动。这可以看到,使用网络平台比较好的,还是能够取得社会的信任。对于社会管理创新还是能发挥很大的作用。第三,大家一定不要忽略的,就是电子商务平台。电子商务平台很重要,对于过去传统计划,跟第一部门、第二部门、第三部门都是个性的关系。第四,电子政务方面。我认为大的利益共同体正在形成的过程,政治、企业、NGO、媒体、公民等,他们的目标、价值观、利益的实现,都是在权利关系博弈当中,而博弈的主体、机制等等,必须要接受大众的检验和评判,甚至是审判。所以在这样的背景下,我想谈我的一点建议,就是政府官员应该在转变职能思想和思想的方式,还需要从制度上、机制上保证权利不能滥用,以及有所作为。

社会管理创新,从政府的角度看,是从治理到善治的转变。要建设社会和谐力、社会公平和谐力,最重要是在权利博弈当中实现社会公平和善,在倾听民意的讨论或者执政过程当中不断完善政策和机制。①

(责任编辑 杨文江)